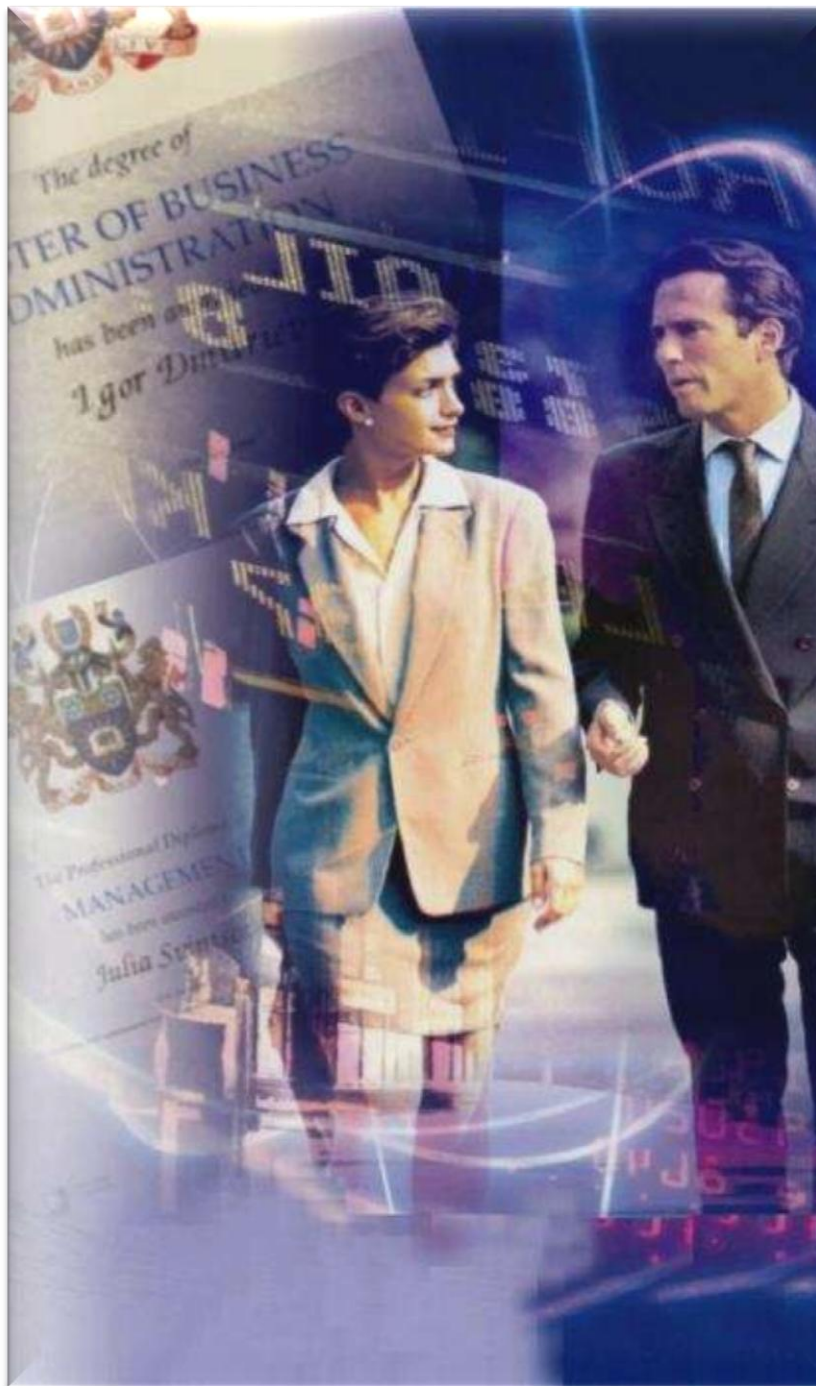


6

вопросов,
которые НЕ
учитывают
при выборе
программы
МВА



На протяжении последних десяти лет по примеру западных бизнес-школ в России получили широкое распространение программы MBA. На сегодняшний день на российском рынке бизнес-образования насчитывается свыше **330 программ MBA**. И число это постоянно растет.

Предлагаемые программы MBA очень неоднородны и отличаются по своему потенциалу.

- Как сделать правильный выбор?
- Как сориентироваться в море разнообразной, но не всегда достоверной информации?

Как правило, при выборе "куда пойти учиться" обращают внимание прежде всего на известность (престижность) бизнес-школы, следующий критерий - это цена.

Но есть существенные для качества обучения на программе MBA моменты, о которых потенциальный слушатель даже не задумывается. О них и пойдет речь.

Последние 10 лет я работаю в сфере бизнес-образования. В настоящее время являюсь директором программ бизнес-образования РАРК (*краткая справка о РАРК приведена в конце*).

Ни в коем случае не претендую ни на какую научность. Это некий свод вопросов, ответы на которые Вы **должны получить для себя**, если выбираете программу MBA.

1. Прежде всего ответьте себе на вопрос - Для чего Вам нужен диплом MBA? И нужен ли ?

Наши потенциальные слушатели по-разному отвечают на этот вопрос. Кому-то MBA нужен для личностного и профессионального роста, кому-то - научиться эффективно управлять компанией, расширить деловые связи. Есть и такие, кто говорит: "Чтобы в резюме было написано MBA". Цели и задачи у всех разные.

В любом случае, если Вы решили "получить MBA", не стоит это откладывать на год, два и т.д., иначе время будет работать "против Вас". И кто-то, а не Вы, будет дальше двигаться по карьерной лестнице, эффективно управлять компанией и расширять свои деловые контакты. **Кто-то, а не Вы...**

Итак, если Вам нужен MBA, то обратите внимание



2. Имеет ли предлагаемая программа MBA аккредитацию?

Одним из признаков, подтверждающих статус, вес и солидность программы MBA, является **наличие у нее международной аккредитации.**

В области бизнес-образования для программ MBA самыми уважаемыми считаются аккредитации **AMBA, EFMD, AACSB.**

AMBA (Association of MBAs)

Международная аккредитация ассоциации выпускников MBA



AMBA – европейская аккредитуемая организация. Она была учреждена более 40 лет назад (в 1967 году) в Великобритании. Организация **аккредитует именно программы**, а не бизнес-школы.

Аккредитация AMBA гарантирует заинтересованным лицам следующее:

- программа дает обширные знания и навыки, которые необходимы сегодня для работы в бизнесе;
- программы бизнес-школы постоянно обновляются, отражают изменения в знаниях и практике для того, чтобы удовлетворить нуждам бизнеса;
- преподавательский состав имеет высокую квалификацию;
- дипломы узнаваемы во всем мире и соответствуют международным стандартам.

Аккредитацию AMBA имеют лишь 153 школы бизнеса во всем мире.

Сегодня в России лишь **11 бизнес-школ** имеют аккредитацию AMBA.

EFMD (European Foundation for Management Development)

Европейский фонд развития менеджмента



EQUIS также является известной европейской аккредитуемой организацией. Ее учредитель – фонд EFMD (European Foundation for Management Development), расположенный в Брюсселе. Он призван поддерживать инновации и развитие менеджмента, а также исследования в области управления и бизнес-образования.

Аккредитация EQUIS гарантирует, что

- бизнес-школа демонстрирует высокое качество во всех аспектах своей деятельности;
- ее дипломы узнаваемы по всему миру и обеспечивают их обладателям международную мобильность;
- теория сбалансирована с практикой и легко интегрируется в деятельность корпораций;
- бизнес-школа представляет собой эффективную среду обучения, которая способствует формированию управленческих и предпринимательских навыков, укрепляет чувство ответственности;
- в бизнес-школе ведется инновационная деятельность во всех отношениях, включая преподавание и разработку программ.

Аккредитацию EQUIS имеют лишь 115 учебных заведений во всем мире.

AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)
Ассоциация по развитию университетских школ бизнеса



Международная организация AACSB дает аккредитацию только тем бизнес-школам, которые соответствуют ожиданиям деловых и академических кругов по широкому спектру стандартов качества.

! Совет: *обратите внимание на то, имеет ли выбранная Вами программа MBA хотя бы одну из описанных выше аккредитаций.*

Справка: *в России с 1 сентября 2013г. отменена государственная аккредитация программ дополнительного профессионального образования - это программы повышения квалификации, профессиональной переподготовки, программы MBA. По этим программам документы государственного образца больше не выдаются.*

3. Узнайте, кем разработана данная программа MBA?

В России насчитывается свыше 130 организаций, предлагающих **собственные** программы MBA. Часть программ MBA «претендует» на **международный статус**.

Это несложно проверить. Вы должны иметь возможность обратиться к международным университетам напрямую, чтобы убедиться, действительно ли эти университеты имеют официальное отношение к программам, в титуле которых они заявлены, и каков статус выдаваемых документов.

! Совет: *требуйте подтверждения "международности" программы MBA. Все разработчики и администраторы программы MBA должны быть известны и доступны для контакта.*

4. Уточняйте, по каким учебникам Вы будете заниматься?

Чтобы соответствовать своим задачам программа MBA должна включать в себя **специально написанные** учебники, аудио и видеокурсы, сборники заданий, кейсы, хрестоматии, электронные кладовые и другие виды учебных материалов, составляющие разнообразный и полноценный учебно-методический комплекс, по которому действительно можно учиться. Над этим работают целые команды специалистов.

Это очень сложный и трудоемкий процесс. В большинстве случаев, учебные заведения просто берут уже изданные учебники по менеджменту, маркетингу, финансовому управлению и «наклеивают» на них гриф «MBA».

Внимательно относитесь к выбору бизнес-школы. «Настоящая» программа МВА требует больших ресурсов на ее создание, поддержание и актуализацию. Этим, кстати, может объясняться достаточно **существенная разница в цене программ МВА**, заявленных на рынке.

Ведь чтобы оставаться востребованной, редакция программы должна регулярно обновляться и совершенствоваться, обеспечивая закономерную смену поколений программы. Поэтому программа, претендующая на статус «МВА», не может стоить в разы дешевле программ МВА авторитетных западных бизнес-школ.

! Совет: попросите администраторов программы познакомить Вас с учебным материалом, по которому Вы будете заниматься.

5. Узнайте, как организовано обучение? В каком режиме проходят занятия?

Длительность обучения на программе МВА не может быть короткой. Программа МВА формирует **системные компетенции** по управлению организацией. Такие компетенции нельзя приобрести меньше, чем за 2 - 3 года.

Вы должны четко осознавать, что обучение на программе МВА потребует от Вас прежде всего временных затрат.

Если только бизнес-школа не предлагает Вам чисто дистанционную форму обучения, значит Вы должны будете присутствовать на очных занятиях. Узнайте:

- в какое время проходят очные занятия?
- по какому графику Вам будет удобно обучаться?
- сможете ли Вы периодически отсутствовать на работе, если обучение проходит в рабочие дни?
- сможете ли Вы совмещать работу с обучением на программе?

Сегодня бизнес-школы предлагают различные формы обучения:

- дневное обучение
- вечернее обучение
- выездные сессии - продолжительность каждой до 2 недель
- обучение в выходные дни

! Совет: оцените свои временные возможности и в соответствии с этим выбирайте удобную для Вас форму обучения.

6. Про практикоориентированное обучение.

Недавно, на одной бизнес-выставке услышала, как представитель фирмы заявляла "у нас практикоориентированное обучение, можете пройти mini MBA".

Вечером познакомилась с сайтом этой компании. Нигде не нашла информации об имеющейся лицензии на образовательную деятельность. Не говоря уже обо всем остальном.

Сегодня только ленивый не заявляет, что "у нас практикоориентированное обучение".

А чем это достигается?.. **УТОЧНЯЙТЕ**

Не буду подробно рассказывать про технологию обучения **на наших** программах. Скажу только, что данная технология (**blended-learning** - смешанное обучение) - это гибкий и продуманный до мелочей подход, который позволяет учиться без отрыва от работы. Она разработана Открытым Университетом Великобритании – мировым лидером в области бизнес-образования для взрослых, занятых людей, являющимся стратегическим партнером Международного института менеджмента ЛИНК.

А РАРК является региональным учебным центром в составе образовательного консорциума Международного института менеджмента ЛИНК (МИМ ЛИНК), в который входит более 80 учебных центров в России и странах ближнего зарубежья.

Схематично это выглядит так:



Отмечу лишь, что предлагаемая нами программа MBA благодаря уникальной технологии обучения является лучшей в России по критерию «приобретаемые практические навыки».

В заключении отмечу, что это лишь **некоторые моменты**, на которые нужно обращать внимание при выборе программы МВА.

Если у Вас возникнут еще вопросы - пишите, звоните. Всегда отвечу.

С уважением, Скворцова Елена
директор программ бизнес-образования РАРК
(843) 562-48-28, 562-48-27,
rark-mba@mail.ru
www.rark-kazan.ru

Краткая справка о РАРК

Региональное агентство развития квалификаций (РАРК) работает на рынке услуг с 1991г. Имеет 7 филиалов в Республике Татарстан. Внедрена система менеджмента качества (ISO 9001:2008).

РАРК – многофункциональная структура, **оказывающая услуги по следующим направлениям:**

- бизнес-образование (повышение квалификации, программа МВА, корпоративное обучение);
- разработка и внедрение в процессы управления организаций системы менеджмента качества по Международным стандартам ISO 9001:2008, подготовка СМК к сертификации органом, входящим в международную сеть IQNet (Австрия);
- обучение по охране и безопасности труда, проведение специальной оценки условий труда;
- оценка и сертификация профессиональных квалификаций;
- медиация (досудебное урегулирование споров).

Статус и ресурсы РАРК:

- официальный представитель в Республике Татарстан и Член образовательного консорциума Школы бизнеса Открытого Университета Великобритании (The Open University OU) и Международного института менеджмента ЛИНК;
- Представитель компании EURASS (Прага, Чехия) по направлению «PR в маркетинге»;
- Национальный информационный центр МОТ (Международная организация труда) по охране труда (Женева, Швейцария);
- Филиал Международного центра обучения МОТ (Турин, Италия);
- Сенат медиаторов Поволжья;
- региональный центр профессиональной сертификации Национального союза кадровиков.

Использованные источники:

- статья "Российский опыт реализации МВА" - Э.Ю.Есипова, журнал "Дополнительное профессиональное образование в стране и мире", №2 (2) 2013г.
- сайт Международного института менеджмента ЛИНК